

29.10.2021 09:45

Weihnachten feiern - multimediale Kampagne für Gemeinden



Erzhausen (da) - Viele Gemeinden haben die enorme Möglichkeit der Weihnachtsgottesdienste erkannt und nutzen diese. Weil Weihnachten nicht nur ein kirchlicher Feiertag, sondern in unserer Gesellschaft kulturell verankertes Fest ist, gibt es ein großes Bedürfnis nach Weihnachtstradition mit klassischem Gottesdienst. Auch wenn die Schutzmaßnahmen inzwischen gelockert werden, ist vielerort nicht das möglich, was noch vor zwei Jahren machbar war.

Hier bietet sich das Material der Kampagne "24x Weihnachten neu erleben" an, welche u. a. vom Präses des Bundes Freikirchlicher Pfingstgemeinden, Johannes Justus (Hannover), unterstützt wird.

"24x Weihnachten neu erleben"

Die Macher des evangelistischen Projekts "Weihnachten neu erleben" hat sich den Herausforderungen im letzten Jahr gestellt und bieten auch in diesem Jahr die multimediale deutschlandweite Aktion "24x Weihnachten neu erleben" an. Bereits im letzten Jahr war die Umstellung vom vorweihnachtlichen Event mit mehreren Gemeinden aus dem Großraum Karlsruhe zu einem digitalen Format ein großer Erfolg. Mehr als 600.000 Zuschauer verfolgten allein das

Heiligabend-Programm auf YouTube und BibelTV.

Die beteiligten Gemeinden können auf umfangreiches Material zugreifen, das kostenlos zur Verfügung steht und im Baukastensystem an eigene Ideen angepasst werden kann. Neben Impulsen für den Tag aus dem Begleitbuch gibt es auch Vorschläge für Kleingruppen und Predigten. Diese werden ergänzt mit Video-Impulse und Material für Kindergottesdienst und Jugendgruppen.

Am 3. Adventswochenende wird eine multimediale Weihnachtsshow in der dm-Arena Karlsruhe zum Thema "Versöhnung" aufgeführt. Dieses Live-Event soll dann aufgezeichnet und am 4. Advent ausgestrahlt werden.

Weitere Infos: 24x-weihnachten-neu-erleben.de

[Zurück](#)