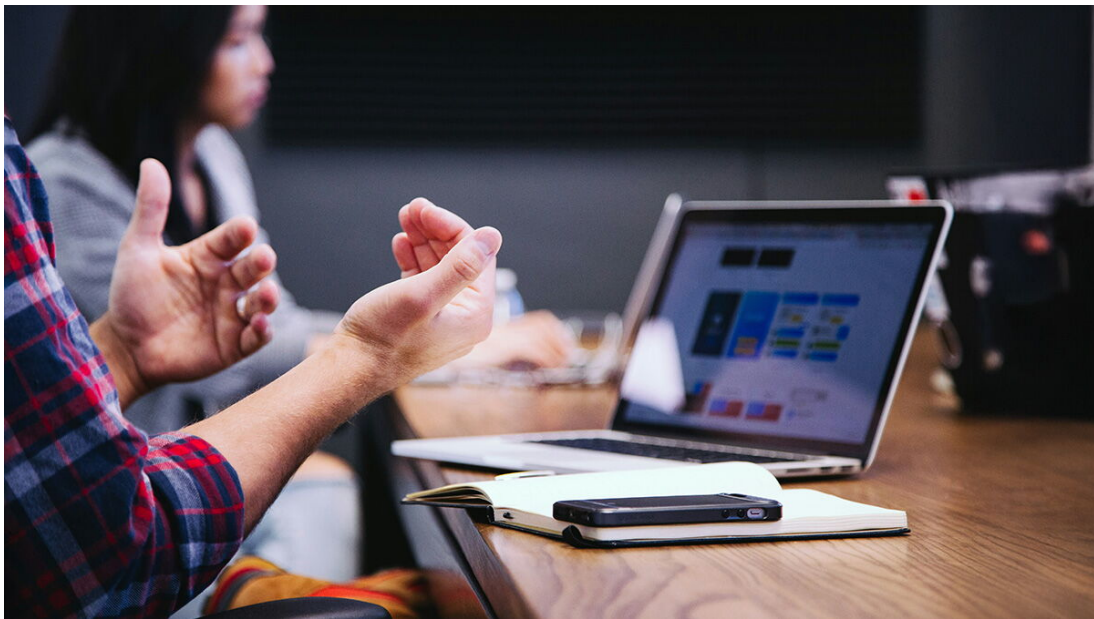


03.12.2025 15:30

Freikirchenbank Bad Homburg und BFP laden am 24.02.2026 zum Online-Workshop ein Gemeinden in ihrer Öffentlichkeitsarbeit stärken



Symbolbild (Headway - Unsplash.com)

Am **24. Februar 2026** laden die **Freikirchen.Bank** und der Bund Freikirchlicher Pfingstgemeinden (BFP) zu einem kompakten Online-Workshop ein: **"Neue Chancen für Gemeinden in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit."** Der Workshop über MS Teams richtet sich an Pastorinnen und Pastoren sowie an alle, die in ihrer Gemeinde für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich sind.

Im ersten Teil beleuchten die Referenten zentrale Entwicklungen im digitalen Medienumfeld: Welche Erwartungen haben Redaktionen heute? Welche Themen und Geschichten aus dem Gemeindeleben eignen sich für Pressearbeit – und welche eher nicht? Der Workshop vermittelt klare Kriterien sowie praxisnahe Tipps für die Zusammenarbeit mit Journalisten und Journalistinnen.

In zwei Breakout-Sessions wenden die Teilnehmer das Gelernte direkt an: In kleinen Gruppen identifizieren sie Gemeindethemen mit Nachrichtenwert und entwickeln prägnante "Story-

Hooks" – also kurze, aufmerksamkeitsstarke Erzählsätze. Anschließend entwerfen sie einen kompakten Vorschlag für eine Pressemitteilung oder einen Social-Media-Post, der sofort weiterverwendet werden kann.

Ein Impulsvortrag zu neuen Medienformaten und KI-gestützten Tools zeigt, wie Gemeinden ihre Kommunikation künftig noch professioneller gestalten können – vom Text über Visuals bis hin zur Erfolgskontrolle durch Monitoring.

Zum Abschluss gibt es eine gemeinsame Auswertung im Plenum sowie Hinweise auf weiterführende Angebote.

Termin: 24.02.2026 - 17:00 Uhr

Dauer: 2 bis 2,5 Stunden

Teilnahmegebühr: 49,00 Euro

Infos & Anmeldung (ab 16. Dezember) unter: freikirchen-mehrwert.de

[Zurück](#)