

11.02.2021 15:07

Bund Freikirchlicher Pfingstgemeinden stellt neues Logo vor

Erzhausen (fu/da) - Der Bund Freikirchlicher Pfingstgemeinden (BFP) hat ein neues Logo für den Gemeindebund vorgestellt. In der Frühjahrssitzung des BFP-Präsidiums stellte der Generalsekretär, Pastor Peter Bregy (Erzhausen), das neue Design vor.

"Nach nun 17 Jahren war eine Renovierung und Umstellung auf ein zeitgemäßes Design überfällig", erläutert Bregy die Intention der Änderung. Design und Geschmack sind einem ständigen Wandel unterworfen, so dass auch das äußere Auftreten immer wieder überdacht werden müsse. Mit dem Vorstand hatte er in einem längeren Prozess, in dem mehrere Grafiker bzw. Mediengestalter um ihre Vorschläge gebeten worden waren, die Grundzüge für das neue Auftreten abgestimmt.

Das Kreuz bleibt wichtig

Das neue Logo enthält weiterhin das Kreuz in stilisierter Form. "Weg, Wahrheit, Leben" findet sich in den drei Bahnen wieder, ebenso der Gedanke der Trinität. "Der BFP will eine Bewegung sein, die auf klaren Bahnen unterwegs ist, die aber auch nicht kantig ist und trotzdem für einen Rahmen steht." Dabei könnten die Ausprägungen der Gemeinden sehr verschieden sein. "Aber wir sind gemeinsam unterwegs", führt der Generalsekretär aus.

Farblich folge man aktuellen Trends des sparsamen, minimalistischen Gebrauchs. Die Umsetzung und Einführung des neuen Logos erfolgt dabei mit Augenmaß. "Wir stampfen jetzt nicht alles Bisherige ein, sondern setzen die Änderungen Schritt für Schritt, wo nötig und sinnvoll, um", so Bregy, dem es wichtig ist, Kontinuität zu vermitteln.



Der Bund Freikirchlicher Pfingstgemeinden KdÖR (BFP) ist die zweitgrößte Freikirche innerhalb der Vereinigung Evangelischer Freikirchen (VEF) in Deutschland. Zum BFP zählen 62.872 Mitglieder in 836 Gemeinden. 325 davon (38,9%) sind Migrationsgemeinden. Einschließlich der Kinder, Jugendlichen und regelmäßigen Gästen gehören ca. 181.255 Personen dem BFP an (Stand 01.01.2019). Weitere Infos unter www.bfp.de.

[Zurück](#)