

10.12.2025 08:46

30.000 Großflächenplakate sollen auf Gott aufmerksam Bibel TV startet bundesweite Kampagne "Die Erinnerung 2026"



Mit einer groß angelegten Plakat- und Onlinekampagne will Bibel TV die Frage nach Gott wieder stärker in den öffentlichen Raum bringen. (Bild: Bibel TV)

Mit einer der größten christlichen Öffentlichkeitsaktionen der vergangenen Jahre will Bibel TV im kommenden Jahr Menschen in Deutschland neu für Glaubenthemen sensibilisieren. Unter dem Titel **"NEXT MISSION: Die Erinnerung 2026"** plant der Sender eine bundesweite Plakat- und Online-Kampagne, die ab Januar 2026 starten und bis Mai sichtbar sein soll. Insgesamt sind rund 30.000 Großflächenplakate vorgesehen – ergänzt durch umfangreiche Social-Media-Anzeigen. Jede Bürgerin und jeder Bürger werde statistisch mehreren Motiven begegnen, heißt es in den Kampagnenunterlagen.

Die Plakate greifen grundlegende Lebensfragen auf – etwa nach Liebe, Einsamkeit oder Anerkennung – und verweisen mit der Formulierung "mehr in deiner Kirche" bewusst auf die Gemeinden vor Ort. Gleichzeitig führen QR-Codes und Links zu thematischen **Landingpages**, auf denen Bibel TV vertiefende Videoangebote bündelt. Ziel sei es, "Menschen im Alltag an die Möglichkeit der Existenz Gottes zu erinnern" und ihnen niederschwellige nächste Schritte

anzubieten.

Die Kampagne ist überkonfessionell angelegt und vollständig spendenfinanziert. Verantwortet wird sie von der Bibel TV Stiftung gGmbH. Der Sender versteht sich dabei als Dienstleister für Kirchen, Gemeinden und christliche Werke. Die Aktion sei als "Anstupser" gedacht, der öffentliche Aufmerksamkeit schaffe und zugleich Raum eröffne für Gespräche über den Glauben – im persönlichen Umfeld ebenso wie in kirchlichen Angeboten.

Kirchen und Gemeinden sind ausdrücklich eingeladen, die gesteigerte Sichtbarkeit zu nutzen. Bibel TV stellt dafür Plakatmotive, Layoutdaten und Vorlagen für Social Media und Print zur Verfügung. Auch Inhalte externer Partner können auf den Landingpages eingebunden werden. „Diese Kampagne darf und soll genutzt und weitergeführt werden“, heißt es in den begleitenden Materialien.

Materialien zur Kampagne: www.jemand-da.de/material/

[Zurück](#)